

KONZEPTPAPIER KOMMUNIKATIONSKONZEPT FÜR PILOTPHASE I

Ziel

Akquise von Probandinnen und Probanden für die Pilotphase im Wintersemester 2017/2018

Steigerung der Bekanntheit des Projekts, des Studiengangs und der Pilotphase

Zielgruppe

Kernzielgruppe

- Anlagenmechaniker/innen SHK sowohl in als auch nach der Ausbildung
- Personen mit fachfremder Ausbildung und mindestens einjähriger Vollzeittätigkeit im Installateur- und Heizungsbauer-Handwerk
- SHK-Handwerksbetriebe

Erweiterte Zielgruppe

- Handwerkskammern
- Arbeitsagenturen
- Berufsschulen und –akademien
- Unternehmen / Arbeitgeber

Kanäle und Maßnahmen

Offline

Informationsmaterial

Erstellung von Informationsplakaten, -flyern und Roll-Ups zur vielseitigen Nutzung in der Öffentlichkeitsarbeit.

Messen und Events

- Informationsveranstaltung
 - Veranstaltung in der Hochschule Düsseldorf (vor Ort und per Livestream), um über das Projekt und die Pilotphase zu informieren und offene Fragen von möglichen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu beantworten
 - Vorgeschaltete Öffentlichkeitsarbeit, um über die Veranstaltung zu informieren (Mailing, Webseite, Facebook, Flyer)
- Roadshow
 - Besuch von Berufsschulen und –akademien zur Präsentation des Projekts und der Erprobungsphase

Online

Social Media

- Facebook
 - Veröffentlichung von Informationen zum Projekt sowie für die Zielgruppe interessanter Meilensteine auf der Facebook-Seite der Hochschule Düsseldorf.
- Xing / LinkedIn
 - Bewusst gegen diese Plattformen entschieden, da die Kernzielgruppe dort weniger aktiv ist.

Direktmarketing

Spezielles Mailing für Berufsschulen mit Berufszweig Anlagenmechanikerinnen und –mechaniker SHK mit kurzem Infolyer zur Informationsveranstaltung

Webseiten

Vorweg als Tipps:

- Zielgruppengerechte Sprache und Informationen wählen!
- Vermeiden von akademischen Abkürzungen (ECTS, SoSe etc.)
- Adressatengerechte Formulierung (Was interessiert die Unternehmen bzw. die Teilnehmenden wirklich?)
- Kein bzw. nicht viel Prosastil.
 - Besser: Klare übersichtliche Infokästen, stichpunktartige Auflistungen, tabellarische Übersichten etc.

Projekt-Homepage

- Inhalte und Aufbau
 - Allgemeine Informationen zum Projekt (Projekthintergrund, -ziel und –aufgaben)
 - Informationen zum Studieninhalt und Aufbau (Inhalte, Zielgruppe, inhaltliches und didaktisches Konzept, Pilotphase)
 - Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen und der Bewerbung sowohl für die Pilotphase als auch den Studiengang
 - Spezieller Bereich für Lehrende
 - Bereich für Neuigkeiten zum Projekt
 - Bereich für häufig gestellte Fragen (Aufbau und Inhalt, Kosten und Finanzierung, Bewerbung, Organisation)
 - Vorstellung der am Projekt beteiligten Personen
 - Bereich für Veröffentlichungen
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Homepage, um der Veröffentlichungspflicht bestmöglich nachzukommen und Interessierte mit Informationen zu versorgen

Homepage Fachverband SHK

- Informationen zum Projekt über die Homepage des Kooperationspartners

PR

- Nutzung der PR-Kontakte der Hochschule Düsseldorf zur Information und Aufmerksamkeitssteigerung
- Verfassen von Artikeln und Pressemitteilungen für Fachzeitschriften aus der SHK-Branche

Mögliche zukünftige Maßnahmen

- Kooperation mit der Handwerkskammer (Newsletter, Facebook, Webseite)
- Sponsored Posts bei Facebook zur zielgruppenspezifischen Aufmerksamkeitssteigerung
- Auftritt auf Fach- und Absolventenmessen (z. B. SHK Essen, GET-Nord, ISH, Bachelor and More, Stuzubi, myQ, Job- und Weiterbildungsmesse)
- Inserate auf den Webseiten „Bachelor and More“ und „Ausbildung Plus“